

國立嘉義大學 108 學年度第 2 學期教學大綱

課程代碼	10823740034	上課學制	大學部
課程名稱	藝術創意加值產業 Art Creativity & Value-Added Industry	授課教師 (師資來源)	張 祥(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系 2 年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-201	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期 2 第 5 節~第 8 節, 地點: B04-203
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10823740034		
備註	無		
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否	本課是否使用原文教材或原文書進行教學：否		

◎系所教育目標：

本系藉由有效之課程與教學，增進學生之藝術創作、設計、藝術教育與藝術理論之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與藝術理論之

統整。未來本系將加強數位設計、文創產業、藝術教育之研究與推廣，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進視覺藝術創作專業能力
- (二) 提昇數位藝術與設計專業知能
- (三) 奠定視覺藝術教育與行政專業素養
- (四) 建立視覺藝術理論專業知能

◎核心能力	關聯性
1.中西繪畫之表現能力	關聯性稍強
2.版畫及立體造形之能力	關聯性中等
3.數位藝術之創作能力	關聯性稍強
4.視覺藝術設計與數位媒體設計之能力	關聯性最強
5.視覺藝術教育之知能	關聯性最弱
6.藝術行政之專業知能	關聯性最弱
7.視覺藝術理論與美學之專業知能	關聯性稍強
8.藝術史與藝術批評之專業知能	關聯性稍弱

◎本學科學習目標：

- 一深解創意產業與藝術結合之內容及其相關產能之動態
- 二對於藝術產業之運作與經營
- 三認知自我專長如何開創藝術創意產業工作職涯

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
01 02/18	課程綱要	課程內容講述與進度規定說明	講授。
02 02/25	藝術加值產業概要	藝企合作成功原因與範例	講授、討論。
03 03/03	藝術加值產業概要	藝術典藏升級傳統產業繪畫創作	講授、討論。
04 03/10	藝術加值產業 1	油畫創作	講授、討論。
05 03/17	藝術加值產業 2	水彩創作	講授、討論。
06 03/24	藝術加值產業 3	公共藝術創作	講授、討論。
07 03/31	藝術加值產業 4	雕塑創作	講授、討論。
08 04/07	期中報告 1	分組專題報告	講授、討論。

09 04/14	期中報告 2	分組專題報告	講授、討論。
10 04/21	藝術增值產業 5	金工藝術創作	講授、討論。
11 04/28	藝術增值產業 6	木雕藝術創作	講授、討論。
12 05/05	藝術增值產業 7	書畫創作	講授、討論。
13 05/12	藝術增值產業 8	複合媒材創作	講授、討論。
14 05/19	期末報告	個人藝術增值期末報告	講授、討論。
15 05/26	期末報告	個人藝術增值期末報告	講授、討論。
16 06/02	期末報告	個人藝術增值期末報告	講授、討論。
17 06/09	期末報告	個人藝術增值期末報告	口頭報告、討論。
18 06/16	期末展示	各類藝術增值產業總體研討	討論。

◎課程要求：

深解藝術產業之內容及其相關產業 並熟悉藝術產業之運作與經營 從而認知自我專長如何開創藝術創意產業工作職涯

◎成績考核

期中考 25%：學期專題報告

期末考 28%：成果展示

出席 20%

標誌 12%

繪畫風格 15%

補充說明：無

◎參考書目與學習資源

無

◎教材講義* 請勿侵害本課程教材講義之著作權,未經許可不得任意轉載分享

- 1.請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。
- 2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。